

Nachhaltige Produkte einkaufen

Bei Wayfair bemühen wir uns stetig, unseren Kunden Produkte anzubieten, die ihren Bedürfnissen entsprechen. Dies ist oftmals damit verbunden, höhere globale Standards im Bereich Design und Produktion zu erfüllen. Deshalb haben wir auf unserer Website neue Suchfunktionen und Symbole hinzugefügt, damit unsere Kunden Produkte mit nachhaltigen Eigenschaften ganz einfach finden können. Wir haben uns mit unseren Lieferanten zusammengetan, um unser Angebot solcher Produkte auf Wayfair zu vergrößern.

Nachhaltig einkaufen-Symbole

Indem du auf unserer Website das Kriterium „Nachhaltig einkaufen“ auswählst, werden dir Produkte angezeigt, die Standards und Rahmenbedingungen zur Umwelt, Gesundheit und Raumluftqualität sowie zu Gesellschaftsthemen erfüllen. Die entsprechenden Symbole und Attribute geben an, dass das Produkt zertifiziert wurde oder bestimmten, vom Hersteller ausgewiesenen Standards entspricht. Weiter unten erfährst du mehr über die einzelnen Symbole des Kriteriums „Nachhaltig einkaufen“ und ihre jeweiligen Eigenschaften.



ENERGY STAR-zertifiziert

Durch intelligentes Design haben diese Produkte einen geringeren Energieverbrauch als andere Produkte. Sie sind unabhängig zertifiziert, um die strengen Standards für Energieeffizienz zu erfüllen, die von der EPA ENERGY STAR®-Zertifizierung festgelegt wurden.



Umweltfreundlich

Im Vergleich zu ähnlichen Produkten haben umweltfreundliche Produkte eine geringere Auswirkung auf die Gesundheit und die Umwelt und haben oft einen geringeren CO₂-Fußabdruck. Dazu gehören Produkte, die nach höheren Sozial- und Umweltstandards bezogen werden. Dies gilt sowohl für Textilien (Baumwolle, Wolle, Daunen usw.) als auch für Holz.




GREENGUARD-zertifiziert

Produkte mit GREENGUARD-Zertifizierung entsprechen wissenschaftlich nachweislich

einigen der strengsten unabhängigen Standards für chemische Emissionen und tragen dazu bei, die Luftverschmutzung in Innenbereichen und das Risiko chemischer Belastung zu reduzieren. Darüber hinaus entstehen durch sie gesündere Innenbereiche.

Hypoallergen

 Hypoallergene Produkte sind asthma- und allergiefreundlich zertifiziert und zielen darauf ab, häufig vorkommende Allergene zu vermeiden.

Stärkung der lokalen Gemeinschaft

Diese Produkte sind zertifiziert, um strenge Arbeitsstandards zu erfüllen oder werden von Organisationen bezogen, die ihre Gemeinden und Mitarbeiter unterstützen und lokale wirtschaftliche Entwicklungsinitiativen fördern.

Umweltschonende Herstellung

Produkte mit der Kennzeichnung „Umweltschonende Herstellung“ enthalten weniger Inhaltsstoffe, die für Mensch und Umwelt schädlich sein könnten und verfügen oft über Zertifizierungen für geringe chemische Emissionen, was zu einer verbesserten Raumluftqualität führt.

Bio

Bio-Produkte bestehen aus Materialien, die mit Methoden hergestellt wurden, die das ökologische Gleichgewicht fördern und die Artenvielfalt erhalten. Dies umfasst oftmals Praktiken wie die Erhaltung oder Verbesserung der Boden- und Wasserqualität, die Erhaltung von Feuchtgebieten, Wäldern und der Artenvielfalt sowie die Vermeidung von synthetischen Düngemitteln und Gentechnik. Ein Bio-Siegel bezieht sich oft nur auf eine Komponente des Produkts, z. B. auf einen Bio-Kissenbezug mit einer konventionellen Polyesterfüllung. In der Produktbeschreibung findest du weitere Informationen.

Aufgearbeitetes Altholz

Aufgearbeitetem Altholz wird ein zweites Leben geschenkt, indem es wiederverwendet wird, um zu einem neuen Produkt verarbeitet zu werden.

Wiederverwertet

Produkte mit diesem Symbol enthalten vor und/oder nach dem Verbrauch recycelte Inhalte, bei denen die Abfallentsorgung unterbrochen wurde, um sie wiederzuverwerten. Ein Recycling-Etikett bezieht sich oft nur auf eine Komponente des Produkts z. B. auf einen Stuhl, der ein Sitzkissen mit recycelter Kunststofffüllung enthält.



Wassersparend

Produkte mit dem Wassersparend-Symbol verbrauchen weniger Wasser als ähnliche Produkte und sind EPA WaterSense-zertifiziert.