

Politique de Wayfair.ca en matière de témoins

Dernière mise à jour : 17 mai 2023

Wayfair utilise des témoins (cookies) et des technologies similaires pour des fonctions telles que la fourniture de fonctionnalités de base du site Web, l'enregistrement des préférences, l'observation de l'utilisation de nos services et l'offre d'une expérience personnalisée. Cette politique en matière de témoins doit être lue conjointement avec notre [politique de confidentialité](#). Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant la politique en matière de témoins ou sa mise en œuvre, veuillez nous contacter à l'adresse DataProtectionOfficer@wayfair.com ou selon les modalités décrites dans notre politique de confidentialité.

En quoi consistent les témoins et autres technologies semblables?

- **Les témoins** sont des fichiers texte que les sites Web stockent sur l'appareil d'un visiteur pour identifier de manière unique le navigateur du visiteur ou pour stocker des informations ou des paramètres dans le navigateur afin de vous aider à naviguer efficacement entre les pages, de mémoriser vos préférences, d'activer des fonctionnalités, de nous aider à comprendre les activités et les modèles, et de faciliter les publicités en ligne.
- **Les technologies de stockage local**, comme HTML5, offrent des fonctionnalités équivalentes aux témoins, mais peuvent stocker de plus grandes quantités de données, y compris sur votre appareil en dehors de votre navigateur, en relation avec des applications spécifiques.
- **Les balises Web**, également appelées pixels invisibles/espions et images invisibles/espions, sont utilisées pour démontrer qu'une page Web ou un courriel a été consulté ou ouvert, ou qu'un certain contenu a été vu ou a fait l'objet d'un clic.

Collectivement, nous désignons ces technologies par le terme « témoins ».

Comment utilisons-nous les témoins?

Nos fournisseurs de services, nos partenaires publicitaires et nous-mêmes, utilisons des témoins pour enregistrer automatiquement des informations sur les interactions d'une personne avec nos services et nos communications, telles que :

- **Informations sur l'appareil**, telles que le type et la version du système d'exploitation de l'ordinateur ou de l'appareil mobile, le fabricant et le modèle, le type de navigateur, la résolution de l'écran, la taille de la mémoire vive et du disque, l'utilisation du processeur, le type d'appareil (p. ex., téléphone, tablette), l'adresse IP, les identifiants uniques (y compris les identifiants utilisés à des fins publicitaires), les paramètres linguistiques, l'opérateur de l'appareil mobile, les informations radio/réseau (p. ex., WiFi, LTE, 3G) et les informations générales sur l'emplacement, telles que la ville, la province ou la zone géographique.
- **Les informations relatives à l'activité en ligne**, telles que les pages ou les écrans consultés, le temps passé sur une page ou un écran, le chemin emprunté pour accéder à notre site Web, les chemins de navigation entre les pages ou les écrans, les informations relatives à l'activité sur une page ou un écran, les heures d'accès et la durée de l'accès, et le fait que les personnes ouvrent nos courriels de marketing ou cliquent sur les liens qu'ils contiennent.

Nous utilisons à la fois des témoins persistants et des témoins temporaires. Les témoins persistants restent sur votre appareil pendant une période déterminée ou jusqu'à ce que vous les supprimiez, tandis que les témoins temporaires sont supprimés lorsque vous fermez votre navigateur Web. Nous utilisons des témoins persistants, par exemple, pour enregistrer votre choix de langue et de pays. Les témoins placés lors de votre utilisation de notre site Web sont soit créés par nous (témoins internes), soit par un tiers à notre demande (témoins tiers).

Types de témoins et leur description

- **Témoins nécessaires.** Ces témoins sont nécessaires pour que vous puissiez interagir avec les fonctionnalités de base de Wayfair. Par exemple, ils vous permettent de naviguer sur le site, d'accéder en toute sécurité à des endroits importants comme votre panier d'achats, et bien plus. De plus, les témoins nécessaires sont utilisés pour maintenir les dispositifs de sécurité du site Web.
- **Préférences des clients.** Ces témoins nous aident à nous souvenir de vos actions afin que votre expérience du site soit adaptée à vos besoins uniques. C'est ainsi que le site se souvient des articles que vous avez consultés récemment et rend certaines interactions plus rapides, comme les recherches. Ces témoins sont également nécessaires pour conserver vos préférences.
- **Analyse des données.** Ces témoins envoient des données à Wayfair dans le but d'analyser le comportement des clients afin que nous puissions apprendre de vos interactions pour améliorer l'expérience du site pour tout le monde. Par exemple, ces données nous aident à mieux comprendre comment les utilisateurs trouvent des informations et quelles sont les parties du site qui leur sont les plus utiles. Nous pouvons ainsi évaluer les performances et les fonctionnalités du site afin de développer, de personnaliser et d'améliorer continuellement nos services et ce que nous offrons. Plus précisément, nous utilisons Google Analytics pour recueillir des informations sur la manière dont les utilisateurs utilisent nos services. Nous nous en servons ensuite pour compiler des rapports qui révèlent des tendances, sans identifier les visiteurs individuels, et qui nous aident à améliorer nos services. Pour plus d'informations sur Google Analytics, cliquez [ici](#). Pour plus d'informations sur les pratiques de Google en matière de confidentialité, cliquez [ici](#). Vous pouvez désactiver Google Analytics en téléchargeant et en installant le plugiciel pour navigateur offert à l'adresse suivante <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.
- **Publicités.** Ces témoins sont nécessaires pour permettre aux publicités de Wayfair publiées sur les sites Web de nos partenaires d'être adaptées à vos intérêts personnels. Ces témoins suivent vos habitudes de navigation afin que les publicités que vous voyez soient adaptées à vos besoins.

Nous pouvons également utiliser des pixels espions dans les courriels promotionnels et autres communications avec vous, pour nous permettre de compter le nombre de personnes qui les lisent et de vérifier les clics sur les liens contenus dans un courriel. Nous (ou nos prestataires de services de marketing en notre nom) utilisons ces données pour nous aider à comprendre comment une campagne de courriels a fonctionné, quels types de courriels et de contenu nos destinataires trouvent intéressants, et quelles actions nos destinataires ont effectuées, afin que nous puissions améliorer nos campagnes de courriels à l'avenir et rendre nos courriels plus pertinents pour nos destinataires. Si vous ne souhaitez pas que la balise Web soit téléchargée sur votre appareil, vous devez choisir de recevoir nos courriels en texte brut plutôt qu'en HTML.

Comment pouvez-vous contrôler l'utilisation des témoins?

Selon l'endroit à partir duquel vous accédez aux services, il se peut qu'une bannière de témoins ou un autre outil s'affiche pour vous permettre d'autoriser l'installation de témoins non nécessaires. Dans ce cas, nous

n'installons ces témoins non nécessaires qu'avec votre consentement. Lorsque cette option est offerte, vous pouvez révoquer votre consentement à tout moment avec effet futur en cliquant sur le lien des paramètres des témoins dans le bas de page du site Web. Vous pouvez également consulter notre page « [Vos droits et choix en matière de protection de la vie privée](#) » pour refuser l'utilisation de témoins à des fins de publicité ciblée.

Vous pouvez également limiter le suivi en ligne comme suit :

- **Bloquer les témoins dans votre navigateur.** La plupart des navigateurs vous permettent de supprimer ou de rejeter les témoins, y compris les témoins utilisés pour la publicité ciblée par centres d'intérêt. Pour ce faire, suivez les instructions figurant dans les paramètres de votre navigateur. De nombreux navigateurs acceptent les témoins par défaut jusqu'à ce que vous modifiiez vos paramètres. Pour plus d'informations sur les témoins, notamment sur la manière de voir quels témoins ont été installés sur votre appareil, et sur la manière de les gérer et de les supprimer, consultez le site <https://www.allaboutcookies.org>. Utilisez les liens suivants pour en savoir plus sur la manière de contrôler les témoins et le suivi en ligne à l'aide de votre navigateur :
 - [Firefox](#);
 - [Chrome](#);
 - [Microsoft Edge](#);
 - [Safari](#)
- **Bloquer l'utilisation des identifiants publicitaires dans les paramètres de votre appareil mobile.** Les paramètres de votre appareil mobile peuvent fournir une fonctionnalité permettant de limiter l'utilisation de l'identifiant publicitaire associé à votre appareil mobile à des fins de publicité ciblée par centres d'intérêt.
- **Utiliser des plugiciels et des navigateurs de protection de la vie privée.** Vous pouvez empêcher nos sites Web de placer des témoins utilisés pour les publicités basées sur les centres d'intérêt en utilisant un navigateur doté de fonctions de protection de la vie privée, comme [Brave](#), ou en installant des plugiciels pour navigateur comme [Privacy Badger](#), [Ghostery](#), ou [uBlock Origin](#), et en les configurant de manière à bloquer les témoins/traceurs de tiers.
- **Outils de refus de l'industrie de la publicité.** Vous pouvez également utiliser ces options de refus pour limiter l'utilisation de vos renseignements à des fins de publicité ciblée par centres d'intérêt par les entreprises participantes :
 - Digital Advertising Alliance : <https://optout.aboutads.info>
 - Network Advertising Initiative : <https://optout.networkadvertising.org>
- **Options de retrait de la plateforme.** Certains de nos partenaires publicitaires proposent des fonctions de désactivation qui vous permettent de refuser l'utilisation de vos renseignements pour la publicité basée sur les centres d'intérêt, notamment :
 - [Google](#)
 - [LinkedIn](#)
 - [Twitter](#)

Notez que ces mécanismes d'exclusion étant spécifiques à l'appareil ou au navigateur sur lequel ils sont exercés, vous devrez les désactiver sur chaque navigateur et appareil que vous utilisez.

Interdire le suivi (Do Not Track). Certains navigateurs Internet peuvent être configurés pour envoyer des signaux « Interdire le suivi » aux services en ligne que vous visitez. À l'heure actuelle, nous ne répondons pas aux signaux « Interdire le suivi » ou à des signaux similaires. Pour en savoir plus sur « Interdire le suivi », veuillez consulter le site <http://www.allaboutdnt.com>.

Fournisseurs de témoins de publicité

Bing (Microsoft)

Nous utilisons les plateformes publicitaires de Bing par Microsoft : en particulier les annonces liées aux recherches de Bing et le suivi des conversions. Les balises Web de Bing sont utilisées sur les propriétés de Wayfair pour aider à personnaliser les publicités, optimiser les performances des campagnes afin de réduire les coûts, et produire des mesures et des analyses anonymes, y compris des statistiques de conversion liées aux campagnes publicitaires. Pour ce faire, elle utilise les balises pour limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité, pour comprendre les produits qui peuvent vous intéresser et pour comprendre l'efficacité d'une publicité particulière à inciter un utilisateur à effectuer un achat. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici : <https://privacy.microsoft.com/fr-ca/privacystatement>. Vous pouvez modifier vos préférences concernant les publicités que vous voyez sur Bing en cliquant ici : <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout?lang=fr>.

Commission Junction (filiale de Conversant Media)

Nous utilisons Commission Junction pour nous aider à gérer les affiliés qui renvoient des utilisateurs vers les sites Wayfair. Les balises Web de Commission Junction sont placées sur notre site pour confirmer qu'un affilié a réussi à envoyer du trafic sur notre site et lui en donner le crédit. Les affiliés reçoivent une commission lorsque la réussite est confirmée par ce processus d'utilisation des balises de Commission Junction. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici : <https://www.conversantmedia.com/legal/privacy>. Vous pouvez modifier vos préférences concernant la publicité basée sur les intérêts de Commission Junction ici : <https://www.conversantmedia.com/optout>.

Criteo

Criteo est une entreprise spécialisée dans la création et la diffusion de publicités personnalisées par le biais de « Criteo Dynamic Retargeting » et de « Criteo Sponsored Products ». Nous faisons appel à Criteo en tant que fournisseur de services publicitaires et utilisons ses balises Web pour personnaliser les publicités sur la plateforme Criteo. Criteo utilise ces balises pour mieux comprendre les produits qui vous intéressent et utilise ces informations pour vous présenter des publicités liées à ces produits. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici (y compris l'option de désactiver les services Criteo) : <https://www.criteo.com/privacy/>.

Facebook

Nous utilisons Facebook en tant que fournisseur de services publicitaires et ses balises Web (c'est-à-dire le pixel Facebook) pour aider à personnaliser les publicités sur la plateforme Facebook. À cette fin, nous pouvons utiliser et partager des informations sur la façon dont vous utilisez Wayfair et certains renseignements personnels vous concernant avec Facebook via le pixel Facebook et en envoyant les informations directement à partir de nos serveurs. Cela permet à Facebook de nous aider à diffuser des

publicités plus pertinentes et de produire des mesures et des analyses anonymes, y compris des statistiques de conversion liées aux campagnes publicitaires. Pour ce faire, elle utilise les balises pour limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité, pour comprendre les produits qui peuvent vous intéresser et pour comprendre l'efficacité d'une publicité particulière à inciter un utilisateur à effectuer un achat.

Dans le cadre de la publicité comportementale en ligne, nous utilisons également l'outil Custom Audience de Facebook. Nous générons une valeur de hachage à partir de vos données (qui peuvent inclure vos nom, adresse électronique, sexe, date de naissance, numéro de téléphone, ville, province et code postal), et l'envoyons à Facebook à des fins d'analyse et de marketing. Facebook compare la valeur de hachage avec les valeurs de hachage de ses propres données d'utilisateur qu'elle possède déjà. Cette comparaison permet à Facebook de savoir lequel de nos utilisateurs est également un utilisateur de Facebook. Nous savons s'il existe une correspondance et pouvons cibler nos mesures publicitaires.

Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité.

Vous pouvez en savoir plus et modifier vos préférences sur Facebook ici :

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

Google (Services publicitaires)

Nous utilisons les plateformes publicitaires de Google, notamment Product Listing Ads, Adwords, Search Engine Ads et Ad Serving. Les pixels invisibles de Google sont utilisés sur les sites de Wayfair pour personnaliser les annonces, optimiser les performances des campagnes afin de réduire les coûts, et produire des mesures et des analyses anonymes, y compris des statistiques de conversion liées aux campagnes publicitaires. Pour ce faire, elle utilise les balises pour limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité, pour comprendre les produits qui peuvent vous intéresser et pour comprendre l'efficacité d'une publicité particulière à inciter un utilisateur à effectuer un achat. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici :

<https://policies.google.com/privacy?hl=fr>. Vous pouvez modifier vos préférences concernant les annonces que vous voyez sur Google en cliquant ici : <https://adssettings.google.com/anonymous?hl=fr>.

LiveIntent

Nous utilisons LiveIntent comme fournisseur de services publicitaires et ses balises Web nous aident à personnaliser les publicités sur la plateforme LiveIntent. Les balises Web limitent le nombre de fois qu'un client voit une publicité et aident à comprendre l'efficacité d'une publicité particulière pour susciter des abonnements à des courriels de marketing grand public. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici :

<https://www.liveintent.com/services-privacy-policy>.

Moebel.de

Moebel.de est un portail de meubles et de décoration d'intérieur qui renvoie les utilisateurs vers les sites de Wayfair. Ses pixels invisibles sont utilisés à des fins de suivi des conversions et sont placés sur notre site afin d'optimiser le trafic qu'elle envoie à Wayfair. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici :

<https://www.moebel.de/datenschutz>.

Paperplanes

Nous travaillons en partenariat avec Paperplanes afin d'exécuter des campagnes de publipostage personnalisées au Royaume-Uni. Paperplanes agit en tant que sous-traitant de vos données à ces fins et, dans le cadre de cette relation, nous lui transmettons des données telles que le site à partir duquel vous visitez Wayfair, si vous êtes un nouveau client ou non, et les pages que vous avez consultées sur le site. Pour en savoir plus sur les pratiques de PaperPlanes en matière de respect de la vie privée, veuillez consulter sa politique de confidentialité à l'adresse <https://flypaperplanes.co.uk/privacy-policy/>.

Pinterest

Nous utilisons Pinterest en tant que fournisseur de services publicitaires et ses balises Web pour aider à personnaliser les publicités sur la plateforme Pinterest. Ces balises Web permettent à Pinterest de nous aider à fournir des publicités plus pertinentes et à produire des mesures et des analyses anonymes, y compris des statistiques de conversion liées aux campagnes publicitaires. Pour ce faire, elle utilise les balises pour limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité, pour comprendre les produits qui peuvent vous intéresser et pour comprendre dans quelle mesure une publicité particulière est efficace pour inciter un utilisateur à effectuer un achat. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité. Pour plus d'informations sur la manière dont Pinterest traite vos données, y compris la base juridique sur laquelle Pinterest s'appuie et vos droits en matière de protection de la vie privée, visitez : <https://policy.pinterest.com/fr/privacy-policy>. Vous pouvez modifier vos préférences concernant les publicités que vous voyez sur Pinterest en cliquant ici : <https://help.pinterest.com/fr/article/personalized-ads-on-pinterest>.

Taboola

Nous utilisons Taboola en tant que fournisseur de services publicitaires et ses balises Web pour aider à personnaliser les publicités sur la plateforme Taboola. Les services de Taboola sont utilisés sur de nombreux sites Web à travers l'Internet pour afficher des publicités basées sur le contenu. Les pixels invisibles permettent à Taboola de proposer des publicités plus pertinentes. Pour ce faire, elle utilise les balises pour limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité, pour comprendre les produits qui peuvent vous intéresser et pour comprendre dans quelle mesure une publicité particulière est efficace pour inciter un consommateur à s'abonner à des courriels de marketing. Les données qu'elle recueille et les témoins qu'elle peut installer sont soumis à sa politique de confidentialité et peuvent être consultés ici (y compris la possibilité de désactiver les publicités basées sur les centres d'intérêt de Taboola) : <https://www.taboola.com/fr/policies/privacy-policy-fr/>.

Xandr (AppNexus)

Nous utilisons Appnexus pour acheter et optimiser des publicités sur divers sites Internet. En tant que plateforme de publicité programmatique, Appnexus offre à Wayfair la possibilité d'acheter des publicités sur une grande variété de sites par le biais d'un seul marché. Leurs balises Web sont également utilisées pour aider à optimiser ces campagnes en diffusant des publicités plus pertinentes et en optimisant les

performances de la campagne en fonction de l'efficacité d'une publicité particulière pour inciter un utilisateur à effectuer un achat (suivi des conversions). Les données qu'ils collectent et les témoins qu'ils peuvent définir sont soumis à leur politique de confidentialité et sont affichés ici : <https://www.xandr.com/privacy/platform-privacy-policy/>. Vous pouvez désactiver les publicités par centres d'intérêt de Xandr et accéder à vos données et les supprimer dans le centre de confidentialité de Xandr : <https://platform.xandr.com/privacy-center/>.

Yahoo (Verizon Media)

Nous utilisons Yahoo pour diffuser des publicités sur leurs sites. Les balises Web de Yahoo sont utilisées pour aider à optimiser ces campagnes en diffusant des publicités plus pertinentes et en optimisant les performances de la campagne en fonction de l'efficacité d'une publicité particulière pour inciter un utilisateur à effectuer un achat (suivi des conversions). Les données qu'ils collectent et les témoins qu'ils peuvent définir sont soumis à leur politique de confidentialité et sont affichés ici :

<https://www.verizonmedia.com/policies/ca/fr/verizonmedia/privacy/index.html>. Vous pouvez ajuster vos paramètres et désactiver les publicités en fonction de vos centres d'intérêt sur le tableau de bord de confidentialité de Yahoo : <https://yahoo.mydashboard.oath.com/device>.