

# Wayfair.de Cookie-Richtlinie

Zuletzt aktualisiert: 17. Mai 2023

Wayfair verwendet Cookies und ähnliche Technologien, um grundlegende Funktionen der Webseite bereitzustellen, Präferenzen zu speichern, zu sehen, wie unsere Dienste genutzt werden, und um ein maßgeschneidertes Erlebnis zu bieten. Diese Cookie-Richtlinie sollte parallel zu unserer Datenschutzerklärung gelesen werden. Wenn du Fragen oder Bedenken bezüglich der Cookie-Richtlinie oder ihrer Umsetzung hast, kontaktiere uns bitte unter [DataProtectionOfficer@wayfair.com](mailto:DataProtectionOfficer@wayfair.com) oder wie in unserer Datenschutzerklärung beschrieben.

## Was sind Cookies und ähnliche Technologien?

- **Cookies** sind Textdateien, die Webseiten auf dem Gerät eines Besuchers speichern, um den Browser des Besuchers eindeutig zu identifizieren oder um Informationen oder Einstellungen im Browser zu speichern, damit du effizient zwischen den Seiten navigieren kannst, deine Präferenzen gespeichert werden, Funktionen aktiviert werden, wir deine Aktivitäten und Muster besser verstehen können und Online-Werbung ermöglicht wird.
- **Lokale Speichertechnologien** wie HTML5 funktionieren ähnlich wie Cookies, können aber größere Datenmengen speichern – auch auf deinem Gerät außerhalb deines Browsers in Verbindung mit bestimmten Anwendungen.
- **Web-Beacons** (auch bekannt als Pixel-Tags oder Clear GIFs) werden verwendet, um nachzuweisen, dass eine Webseite oder E-Mail aufgerufen oder geöffnet wurde oder dass bestimmte Inhalte angesehen oder angeklickt wurden.

Wir bezeichnen diese Technologien zusammenfassend als „Cookies“.

## Wie verwenden wir Cookies?

Wir, unsere Dienstleister und unsere Werbepartner verwenden Cookies, um automatisch Informationen über die Interaktionen einer Person mit unseren Diensten und Mitteilungen zu erfassen, wie z. B.:

- **Geräteinformationen**, wie Betriebssystemtyp und -version des Computers oder Mobilgeräts,

Hersteller und Modell, Browsertyp, Bildschirmauflösung, RAM- und Festplattengröße, CPU-Auslastung, Gerätetyp (z. B. Telefon, Tablet), IP-Adresse, eindeutige Kennungen (einschließlich der für Werbezwecke verwendeten Kennungen), Spracheinstellungen, Mobilgeräteträger, Funk-/Netzwerkinformationen (z. B. WiFi, LTE, 3G) und allgemeine Standortinformationen wie Stadt, Bundesland oder geografisches Gebiet.

- **Informationen zur Online-Aktivität**, wie beispielsweise aufgerufene Seiten oder Bildschirme, Informationen darüber, wie lange Besucher auf einer Seite oder einem Bildschirm bleiben, der Weg, den sie durch oder zu unserer Webseite nehmen, Navigationspfade zwischen Seiten oder Bildschirmen, Informationen über die Aktivität auf einer Seite oder einem Bildschirm, Zugriffszeiten und Dauer des Zugriffs und ob Personen unsere Marketing-E-Mails öffnen oder auf Links darin klicken.

Wir verwenden sowohl dauerhafte Cookies als auch Sitzungscookies. Dauerhafte Cookies verbleiben für einen bestimmten Zeitraum oder bis du sie löschst auf deinem Gerät, während Sitzungscookies gelöscht werden, sobald du deinen Webbrowser schließt. Wir verwenden dauerhafte Cookies, um beispielsweise die von dir gewählte Sprache und den Standort deines Landes zu speichern. Die Cookies, die durch deine Nutzung unserer Webseite gesetzt werden, werden entweder von uns (Erstanbieter-Cookies) oder von Dritten auf unsere Anfrage hin (Drittanbieter-Cookies) gesetzt.

## Cookie-Typen und -Beschreibungen

- **Notwendige Cookies.** Diese Cookies sind erforderlich, damit dir Grundfunktionen von Wayfair zur Verfügung stehen. Zum Beispiel ermöglichen sie wichtige Dienste wie das Browsen auf der Seite, den sicheren Zugriff auf deinen Warenkorb und vieles mehr. Sie sind außerdem für die Verwendung von Sicherheitsfunktionen erforderlich.
- **Cookies für die Benutzereinstellungen.** Diese Cookies helfen uns, das Webseiten-Erlebnis auf deine individuellen Bedürfnisse zuzuschneiden. So merkt sich die Webseite Artikel, die du kürzlich angesehen hast und beschleunigt einige Interaktionen, wie z. B. die Suche. Diese Cookies sind auch erforderlich, um deine Einstellungen zu speichern.
- **Analytics.** Diese Cookies senden Daten an Wayfair, um das Kundenverhalten zu analysieren, damit wir aus deinen Interaktionen lernen können, um das Webseiten-Erlebnis insgesamt zu verbessern. Diese Daten helfen uns zum Beispiel dabei, besser zu verstehen, wie Benutzer Informationen finden und welche Bereiche der Seite am hilfreichsten sind. Auf diese Weise können wir die Leistung und Funktionalität der Webseite bewerten, um unsere Dienste und Angebote kontinuierlich weiterzuentwickeln, anzupassen und zu verbessern. Wir verwenden Google Analytics, um Informationen darüber zu sammeln, wie Nutzer unsere Dienste

verwenden. Diese Informationen verwenden wir dann, um Berichte zu erstellen, die Trends aufzeigen, ohne einzelne Besucher zu identifizieren, und uns helfen, unsere Dienste zu verbessern. Für weitere Informationen zu Google Analytics klicke [hier](#). Für weitere Informationen über die Datenschutzpraktiken von Google klicke [hier](#). Du kannst Google Analytics widersprechen, indem du das Browser-Plugin unter <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout> herunterlädst und installierst.

- **Werbe-Cookies:** Diese Cookies helfen uns dabei, Werbung auf den Webseiten unserer Partner anzuzeigen, die auf deine persönlichen Interessen zugeschnitten sind. Diese Cookies analysieren Surfgewohnheiten, sodass die geschaltete Werbung deinen Bedürfnissen entspricht.

Möglicherweise verwenden wir auch Web-Beacons in Werbe-E-Mails und anderen Mitteilungen an dich, damit wir zählen können, wie viele Personen sie lesen, und um zu überprüfen, ob auf Links in einer E-Mail geklickt wurde. Wir (oder unsere Marketingdienstleister in unserem Namen) verwenden diese, um zu verstehen, wie gut eine E-Mail-Kampagne abgeschnitten hat, welche Arten von E-Mails und Inhalten unsere Empfänger interessant finden und welche Maßnahmen unsere Empfänger durchgeführt haben, damit wir unsere E-Mail-Kampagnen in Zukunft verbessern und unsere E-Mails für unsere Empfänger relevanter gestalten können. Wenn du nicht möchtest, dass der Web-Beacon auf dein Gerät heruntergeladen wird, wähle aus, dass du E-Mails von uns im reinen Textformat und nicht im HTML-Format erhalten möchtest.

## Wie kannst du die Verwendung von Cookies steuern?

Je nachdem, von wo aus du auf die Dienste zugreifst, wird dir möglicherweise ein Cookie-Dialogfenster oder ein anderes Tool angezeigt, mit dem du deine Zustimmung erteilen kannst, bevor nicht notwendige Cookies gesetzt werden. In diesem Fall setzen wir diese nicht notwendigen Cookies nur mit deiner Zustimmung. Soweit diese Möglichkeit besteht, kannst du deine Zustimmung jederzeit mit Wirkung in die Zukunft widerrufen, indem du auf den Link für die Cookie-Einstellungen in der Fußzeile der Webseite klickst. Ebenfalls kannst du unsere Seite [„Deine Datenschutzrechte & -wahlmöglichkeiten](#) besuchen, um die Verwendung von Cookies für gezielte Werbezwecke abzulehnen.

Du kannst das Online-Tracking auch folgendermaßen einschränken:

- **Blockieren von Cookies in deinem Browser.** Die meisten Browser ermöglichen es dir, Cookies zu entfernen oder abzulehnen, einschließlich der für interessenbezogene Werbung verwendeten Cookies. Folge dazu den Anweisungen in den Einstellungen deines Browsers. Viele Browser akzeptieren Cookies standardmäßig, bis du deine Einstellungen änderst. Weitere Informationen

über Cookies, u.a. wie du sehen kannst, welche Cookies auf deinem Gerät gesetzt wurden und wie du diese verwalten und löschen kannst, findest du unter [www.allaboutcookies.org](http://www.allaboutcookies.org). Verwende die folgenden Links, um mehr darüber zu erfahren, wie du Cookies und Online-Tracking über deinen Browser steuern kannst:

- [Firefox](#);
  - [Chrome](#);
  - [Microsoft Edge](#);
  - [Safari](#)
- **Blockieren der Verwendung von Werbe-IDs in den Einstellungen deines Mobilgeräts.** Über die Einstellungen deines Mobilgeräts kannst du die Verwendung der mit deinem Mobilgerät verbundenen Werbe-ID für interessenbezogene Werbung einschränken.
  - **Verwendung von Datenschutz-Plug-ins oder Browsern.** Du kannst das Setzen von Cookies für interessenbezogene Werbung auf unseren Webseiten blockieren, indem du einen Browser mit Datenschutzfunktionen wie [Brave](#) verwendest oder Browser-Plugins wie [Privacy Badger](#), [Ghostery](#) oder [uBlock Origin](#) installierst und diese so konfigurierst, dass Cookies/Tracker von Drittanbietern blockiert werden.
  - **Opt-Out-Tools der Werbebranche.** Außerdem kannst du die folgenden Opt-Out-Optionen nutzen, um die Verwendung deiner Daten für interessenbezogene Werbung durch teilnehmende Unternehmen einzuschränken:
    - Digital Advertising Alliance für Webseiten: <https://optout.aboutads.info>
    - Network Advertising Initiative: <https://optout.networkadvertising.org>
  - **Plattform-Opt-Out.** Einige unserer Werbepartner bieten Opt-Out-Funktionen an, mit denen du die Verwendung deiner Informationen für interessenbezogene Werbung ablehnen kannst, einschließlich:
    - [Google](#)
    - [LinkedIn](#)
    - [Twitter](#)

Beachte, dass diese Opt-Out-Mechanismen spezifisch für das Gerät oder den Browser sind, auf dem sie ausgeführt werden, so dass du dich auf jedem Browser und Gerät, das du verwendest, abmelden

musst.

**Do Not Track.** Einige Internet-Browser können so konfiguriert werden, dass sie „Do Not Track“-Signale (DNT) an die Online-Dienste senden, die du besuchst. Wir reagieren derzeit nicht auf DNT oder ähnliche Signale. Um mehr über DNT zu erfahren, besuche bitte <http://www.allaboutdnt.com>.

## **Anbieter von Werbe-Cookies**

### **Awin**

Wir verwenden Awin, um Partner zu verwalten, die Nutzer auf Wayfair-Websites verweisen. Die Cookies von Awin werden auf unserer Website platziert, um zu bestätigen, dass ein Partner erfolgreich Besucher auf unsere Website weitergeleitet hat, und ihnen dafür eine Gutschrift zu erteilen. Die Partner erhalten eine Provision, wenn der Erfolg durch die Verwendung der Cookies von Awin bestätigt wird. Die von ihnen gesammelten Daten und die Cookies, die sie setzen können, unterliegen ihren Datenschutzrichtlinien und können hier eingesehen werden:

<https://www.awin.com/de/datenschutzerklärung>.

### **Bing (Microsoft)**

Wir nutzen die Werbepattformen von Microsoft Bing – insbesondere die suchbezogenen Werbeanzeigen und das Conversion-Tracking von Bing. Die Web-Beacons von Bing werden auf den Wayfair-Webseiten verwendet, um Anzeigen zu personalisieren, die Leistung von Werbekampagnen zu optimieren, um Kosten zu senken und um anonyme Metriken und Analysen zu erstellen, einschließlich Konversionsstatistiken bezüglich Werbekampagnen. Zu diesem Zweck werden die Beacons verwendet, um die Anzahl der Anzeigen zu begrenzen, um zu verstehen, für welche Produkte du dich interessierst, und um zu verstehen, wie effektiv eine bestimmte Anzeige ist, um einen Nutzer zum Kauf zu bewegen. Die von ihnen gesammelten Daten und die Cookies, die sie möglicherweise setzen, unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden:

<https://privacy.microsoft.com/en-gb/privacystatement>. Du kannst deine Einstellungen bezüglich der Anzeigen, die du auf Bing siehst, ändern, indem du hier klickst:

<https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/>.

### **Commission Junction (Tochtergesellschaft von Conversant Media)**

Wir verwenden Commission Junction, um Werbepartner zu verwalten, die Nutzer auf Wayfair-Seiten verweisen. Die Web-Beacons von Commission Junction werden auf unserer Webseite platziert, um zu bestätigen, dass ein Werbepartner erfolgreich Besucher auf unsere Website geleitet hat, und um ihm dafür eine Vergütung zu zahlen. Werbepartner erhalten eine Provision, wenn der Vorgang durch die Verwendung der Beacons von Commission Junction bestätigt wird. Die von ihnen gesammelten Daten und die Cookies, die sie möglicherweise setzen, unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden: <https://www.conversantmedia.com/legal/privacy>. Du kannst deine

Einstellungen bezüglich interessenbezogener Werbung von Commission Junction hier ändern: <https://www.conversantmedia.com/optout>.

### **Criteo**

Criteo hat sich auf die Erstellung und Bereitstellung von personalisierter Werbung durch „Criteo Dynamic Retargeting“ und „Criteo Sponsored Products“ spezialisiert. Wir nutzen Criteo als Werbedienstleister und setzen deren Web-Beacons ein, um die Werbung auf der Criteo-Plattform zu personalisieren. Criteo verwendet diese Beacons, um besser zu verstehen, für welche Produkte du dich interessieren könntest und nutzt diese Informationen, um dir Anzeigen zu diesen Produkten anzuzeigen. Die von Criteo gesammelten Daten und die möglicherweise gesetzten Cookies unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden (einschließlich der Möglichkeit, die Criteo-Dienste zu deaktivieren): <https://www.criteo.com/privacy/>.

### **Facebook**

Wir nutzen Facebook als Werbedienstleister und dessen Web-Beacons (d. h. Facebook Pixel), um die Personalisierung von Werbung auf der Facebook-Plattform zu unterstützen. Zu diesem Zweck können wir Informationen darüber, wie du Wayfair nutzt, sowie bestimmte persönliche Informationen über dich mit Facebook über Facebook Pixel und durch Senden der Informationen direkt von unseren Servern verwenden und teilen. Dies ermöglicht es Facebook, uns dabei zu helfen, relevantere Werbung zu schalten und anonyme Metriken und Analysen zu erstellen, einschließlich Konversionsstatistiken bezüglich der Werbekampagnen. Zu diesem Zweck werden die Beacons verwendet, um die Anzahl der Anzeigen zu begrenzen, die du siehst, um zu verstehen, an welchen Produkten du interessiert bist, und um zu verstehen, wie effektiv eine bestimmte Anzeige ist, um einen Nutzer zum Kauf zu bewegen.

Im Rahmen der verhaltensgesteuerten Online-Werbung nutzen wir auch das Facebook-Tool „Custom Audience“. Wir generieren einen Hash-Wert aus deinen Daten (zu denen Name, E-Mail-Adresse, Geschlecht, Geburtsdatum, Telefonnummer, Stadt, Bundesland und Postleitzahl gehören können) und senden ihn zu Analyse- und Marketingzwecken an Facebook. Facebook vergleicht den Hash-Wert mit den Hash-Werten seiner eigenen Nutzerdaten, die ihm bereits vorliegen. Durch diesen Vergleich erfährt Facebook, wer von unseren Nutzern auch ein Facebook-Nutzer ist. Wir erfahren, ob eine Übereinstimmung besteht und können unsere Werbemaßnahmen gezielt ausrichten.

Die von ihnen gesammelten Daten und eventuell gesetzten Cookies unterliegen ihrer Datenschutzerklärung. Du kannst unter folgendem Link mehr dazu erfahren und deine Einstellungen auf Facebook ändern: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

### **Google (Werbedienstleistungen)**

Wir nutzen die Werbeplattformen von Google – insbesondere die Produktanzeigen, Adwords, Suchmaschinen-Anzeigen und Aderving. Die Web-Beacons von Google werden auf den Wayfair-

Webseiten verwendet, um Anzeigen zu personalisieren, die Leistung von Werbekampagnen zu optimieren, um Kosten zu senken und um anonyme Metriken und Analysen zu erstellen, einschließlich Konversionsstatistiken bezüglich Werbekampagnen. Zu diesem Zweck werden die Beacons verwendet, um die Anzahl der Anzeigen zu begrenzen, um zu verstehen, für welche Produkte du dich interessierst, und um zu verstehen, wie effektiv eine bestimmte Anzeige ist, um einen Nutzer zum Kauf zu bewegen. Die von ihnen gesammelten Daten und die Cookies, die sie möglicherweise setzen, unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden: <https://policies.google.com/privacy>. Du kannst deine Einstellungen bezüglich der Anzeigen, die du auf Google siehst, ändern, indem du hier klickst: <https://www.google.com/settings/ads>.

### **LiveIntent**

Wir nutzen LiveIntent als Werbedienstleister und ihre Web-Beacons helfen uns, die Werbung auf der LiveIntent-Plattform zu personalisieren. Die Web-Beacons begrenzen die Anzahl der Anzeigen, die ein Kunde sieht und helfen uns zu verstehen, wie effektiv eine bestimmte Anzeige ist, um Kunden zu E-Mail-Abonnements zu bewegen. Die von ihnen gesammelten Daten und die Cookies, die sie möglicherweise setzen, unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden: <https://www.liveintent.com/services-privacy-policy>.

### **Moebel.de**

Moebel.de ist ein Portal für Möbel und Inneneinrichtung, das Nutzer auf die Seiten von Wayfair verweist. Ihre Web-Beacons werden für das Conversion-Tracking verwendet und auf unserer Webseite platziert, um den Traffic zu optimieren, den sie an Wayfair weiterleiten. Die Daten, die sie sammeln, und die Cookies, die sie möglicherweise setzen, unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden: <https://www.moebel.de/datenschutz>.

### **Paperplanes**

Wir arbeiten mit Paperplanes zusammen, um personalisierte Mailer-Kampagnen in Großbritannien durchzuführen. Paperplanes fungiert für diese Zwecke als Verarbeiter deiner Daten und als Teil der Zusammenarbeit übermitteln wir ihnen Daten wie die Webseite, von der aus du Wayfair besuchst, ob du ein Neukunde bist und welche Seiten du auf der Webseite angesehen hast. Um mehr über die Datenschutzpraktiken von PaperPlanes zu erfahren, besuche bitte die Datenschutzerklärung unter <https://flypaperplanes.co.uk/privacy-policy/>.

### **Pinterest**

Wir nutzen Pinterest als Werbedienstleister und dessen Web-Beacons, um Anzeigen auf der Pinterest-Plattform zu personalisieren. Diese Web-Beacons ermöglichen es Pinterest, uns dabei zu helfen, relevantere Anzeigen zu schalten und anonyme Metriken und Analysen zu erstellen, einschließlich Konversionsstatistiken bezüglich der Werbekampagnen. Zu diesem Zweck werden die Beacons verwendet, um die Anzahl der Anzeigen zu begrenzen, die du siehst, um zu verstehen, an

welchen Produkten du interessiert bist und um zu verstehen, wie effektiv eine bestimmte Anzeige ist, um einen Nutzer zum Kauf zu bewegen. Die von Pinterest gesammelten Daten und die Cookies, die sie möglicherweise setzen, unterliegen den Datenschutzerklärung von Pinterest. Weitere Informationen über die Verarbeitung deiner Daten durch Pinterest, einschließlich der Rechtsgrundlage, auf die sich Pinterest stützt, und deiner Datenschutzrechte, findest du unter: <https://policy.pinterest.com/en/privacy-policy>. Du kannst deine Einstellungen bezüglich der Anzeigen, die du auf Pinterest siehst, ändern, indem du hier klickst: <https://help.pinterest.com/en-gb/article/personalized-ads-on-pinterest>.

### **Taboola**

Wir nutzen Taboola als Werbedienstleister und deren Web-Beacons, um die Personalisierung von Werbung auf der Taboola-Plattform zu unterstützen. Taboola wird auf vielen Webseiten im Internet verwendet, um inhaltsbasierte Werbung anzuzeigen. Die Web-Beacons ermöglichen es Taboola, relevantere Werbung zu liefern. Taboola nutzt die Beacons, um die Anzahl der Anzeigen zu begrenzen, um zu verstehen, für welche Produkte du dich interessierst, und um zu verstehen, wie effektiv eine bestimmte Anzeige ist, einen Verbraucher zum Abonnieren von Marketing-E-Mails zu bewegen. Die von Taboola gesammelten Daten und die von Taboola gesetzten Cookies unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden (einschließlich der Möglichkeit, interessenbezogene Werbung von Taboola zu deaktivieren): <https://policies.taboola.com/en/privacy-policy/>.

### **Xandr (AppNexus)**

Wir nutzen Appnexus, um Anzeigen auf verschiedenen Webseiten im Internet zu kaufen und zu optimieren. Als programmatische Werbepattform bietet Appnexus Wayfair die Möglichkeit, Anzeigen auf einer Vielzahl von Webseiten über einen einzigen Marktplatz zu kaufen. Ihre Web-Beacons werden auch zur Optimierung dieser Werbekampagnen verwendet, indem sie relevantere Anzeigen liefern und die Kampagnen-Performance optimieren, je nachdem, wie effektiv eine bestimmte Anzeige einen Nutzer zu einem Kauf bewegt (Conversion-Tracking). Die von ihnen gesammelten Daten und die von ihnen möglicherweise gesetzten Cookies unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden: <https://www.xandr.com/privacy/platform-privacy-policy/>. Du kannst die interessenbezogene Werbung von Xandr deaktivieren und deine Daten im Datenschutzzentrum von Xandr einsehen und löschen: <https://platform.xandr.com/privacy-center/>.

### **Yahoo (Verizon Media)**

Wir nutzen Yahoo, um Anzeigen auf deren Webseiten zu schalten. Die Web-Beacons von Yahoo werden verwendet, um diese Werbekampagnen zu optimieren, indem relevantere Anzeigen geschaltet werden und die Kampagnen-Performance anhand der Effektivität, mit der eine bestimmte Anzeige einen Nutzer zum Kauf bewegt (Conversion-Tracking) zu verbessern. Die von ihnen

gesammelten Daten und eventuell gesetzten Cookies unterliegen ihrer Datenschutzerklärung und können hier eingesehen werden:

<https://www.verizonmedia.com/policies/ie/en/verizonmedia/privacy/index.html>. Du kannst deine Einstellungen anpassen und die interessenbezogene Werbung von Yahoo über das Datenschutz-Dashboard von Yahoo deaktivieren: <https://yahoo.mydashboard.oath.com/device>.